

Tutti pazzi per inlingua

I corsi di **inlingua** conquistano tutti grazie alla comprovata qualità della didattica e dei docenti madrelingua: dai progetti formativi per aziende alle proposte per avvicinare i più piccoli all'inglese, con l'innovativo programma di edutainment e i summer camp targati Disney English.

Sono passati solo tre anni dall'apertura di **inlingua Lugano** e, in questi primi trentasei mesi dall'avvio dell'attività non sono mancati né i successi, né le soddisfazioni, frutto del grande lavoro di un team d'eccellenza, che ha contribuito in maniera determinante alla crescita del centro: dal personale amministrativo e direttivo (che vanta una lunga esperienza in ambito linguistico, gestionale e HR), al pool di docenti madrelingua (tutti rigidamente selezionati e altamente qualificati), senza dimenticare altri due fattori altrettanto rilevanti: l'innovazione tecnologica introdotta a supporto delle lezioni, e la forza di attrazione esercitata dal brand **inlingua**: un'eccellenza svizzera conosciuta ed apprezzata in tutto il mondo. Non a caso, infatti, proprio quest'anno il gruppo **inlingua** festeggia cinquant'anni di successi, che si traducono - cifre alla mano - in oltre trecento sedi sparse in tutto il globo, delle quali ben quattordici sono situate nella piccola Svizzera. È importante sottolineare che **inlingua Lugano** presenta numerosi tratti distintivi: figura tra le aziende leader in Ticino nell'ambito della formazione linguistica aziendale, è centro

sperimentale in materia di nuove tecnologie per il Gruppo **inlingua** e, last but not least, la sua General Manager/Cfo è anche Presidente dell'associazione delle scuole inlingua in Svizzera.

Per approfondire le ragioni del successo e del gradimento registrato da **inlingua Lugano**, dalle sue proposte formative e dai suoi metodi didattici, abbiamo scambiato due chiacchiere con Magda Bteibet, Direttrice e Gerente del centro. **Magda, cosa offrite alla clientela aziendale? Quali sono i vostri punti forti?**

inlingua Lugano si propone alle imprese del territorio quale partner qualificato per la realizzazione di progetti formativi innovativi ed efficaci. Per fare questo, mette a disposizione della clientela aziendale la propria esperienza nelle seguenti aree: a) analisi del patrimonio e dei fabbisogni linguistici; b) progettazione e/o attuazione di piani di formazione aziendali; c) gestione di interventi formativi in presenza, online e in virtual classroom; d) interventi di formazione/riqualificazione linguistica ad hoc, di breve o brevissimo termine; e) organizzazione di soggiorni linguistici all'estero. Disponiamo di



Sopra, Magda Bteibet, Direttrice e gerente di inlingua Lugano.

un ampio bacino di risorse specializzate per l'insegnamento delle lingue, di competenze metodologiche nella formazione degli adulti e, non da ultimo, di materiali di supporto esclusivi e costantemente aggiornati. Grazie a questi assets di comprovata efficacia, **inlingua** è in grado di garantire servizi di alta qualità e di soddisfare sempre i bisogni e le aspettative anche della clientela più esigente. L'innovazione tecnologica - a integrazione e completamento di una lunghissima storia caratterizzata dall'utilizzo di un metodo didattico esclusivo, diretto e strutturato - ci ha permesso di compiere un ulteriore salto di qualità.

Un altro progetto vincente di inlingua Lugano, che ha riscontrato un grande consenso da parte del pubblico dei più piccoli, è il percorso Disney English...

Sì, è vero! È un altro progetto importantissimo che, ci tengo a sottolinearlo non senza un pizzico di orgoglio, abbiamo voluto portare in Ticino e siamo gli unici in Svizzera ad averlo fatto... Che cos'è Disney English? È un programma innovativo, che prevede cinque percorsi didattici, suddivisi per livelli, che accompagnano i bambini dai 3 fino ai 10 anni d'età nella loro formazione linguistica. Si tratta, in sostanza, di un vero e proprio itinerario scola-

stico che gli studenti in erba percorrono in "piena interazione" con i personaggi senza tempo creati dalla Disney. Le lezioni sono tenute da docenti madrelingua inglese **inlingua**, formati con il metodo Disney English. All'interno dell'aula, si può parlare solo inglese. Così facendo, i bambini imparano quanto prima ad interagire e ad esprimere i loro pensieri nella lingua di Albione.

Perché il percorso Disney English piace tanto?

Perché è giocoso e non è pesante! Il programma formativo - scritto e prodotto da Disney - si sviluppa tra cartoni che diventano interattivi, disegni per i più piccoli, canzoni e tanto altro ancora, in un format di "Edutainment" che, come dice la parola, è un modo divertente di educare i bambini. L'ambiente allegro e l'utilizzo di una tecnologia innovativa aiutano i più piccoli ad apprendere velocemente e a capire che imparare una nuova lingua può essere facile oltre che molto divertente. Il progetto, però, non si ferma qui, neppure per quanto riguarda il nostro Cantone. Quest'estate partiranno i nostri "Summer Camp" in lingua inglese targati Disney English, per portare i bimbi ticinesi all'interno di un mondo ludico che sia al contempo formativo. Chi fosse interessato ad iscrivere i propri figli, può telefonarci allo 091/ 922 63 39.

L'anno prossimo vi aspetta un importante appuntamento... Giusto! Il 2019 sarà l'anno in cui **inlingua Lugano** ospiterà il 52esimo congresso internazionale delle Scuole inlingua.

Per maggiori informazioni potete contattare:
Simona Galli di AITI Servizi
Tel. 091/911 84 72
simona.galli@aitiservizi.ch
www.aitiservizi.ch