

Mobalt: lo strumento per una mobilità aziendale sostenibile

Lugano, 2022



Mobitrends

Chi siamo

- Massimo Brignoni, Dipl. Phys ETH, attivo nello sviluppo software dal 1999, partner di Mobitrends SA
- Davide Marconi, MSC in Geografia, attivo nel campo della mobilità dal 2003, partner di Mobitrends SA
- Mobitrends SA è stata fondata nel 2017 come spin off di Planidea Sa e Sofistar sagl da Davide Marconi e Massimo Brignoni, a coronamento di una quinquennale collaborazione
- Conta 10 collaboratori
- La sede si trova in Via Francesco Somaini 7 a Lugano

Cosa facciamo

- Specializzata in studi e soluzioni per la mobilità, con un forte orientamento alle tecnologie innovative
- Leader nelle soluzioni per la mobilità aziendale in Ticino, con 20 piani comprensoriali, più di 250 aziende analizzate, ha tolto dalle strade più di 1'500 autovetture in 2 anni
- Sviluppa in proprio le soluzioni informatiche Mobalt App e Mobalt Admin per la gestione ottimale della mobilità aziendale sul territorio ticinese

Mobitrends

I nostri clienti

Istituzionali

- 20 piani di mobilità comprensoriali
- 50 comuni



Aziende

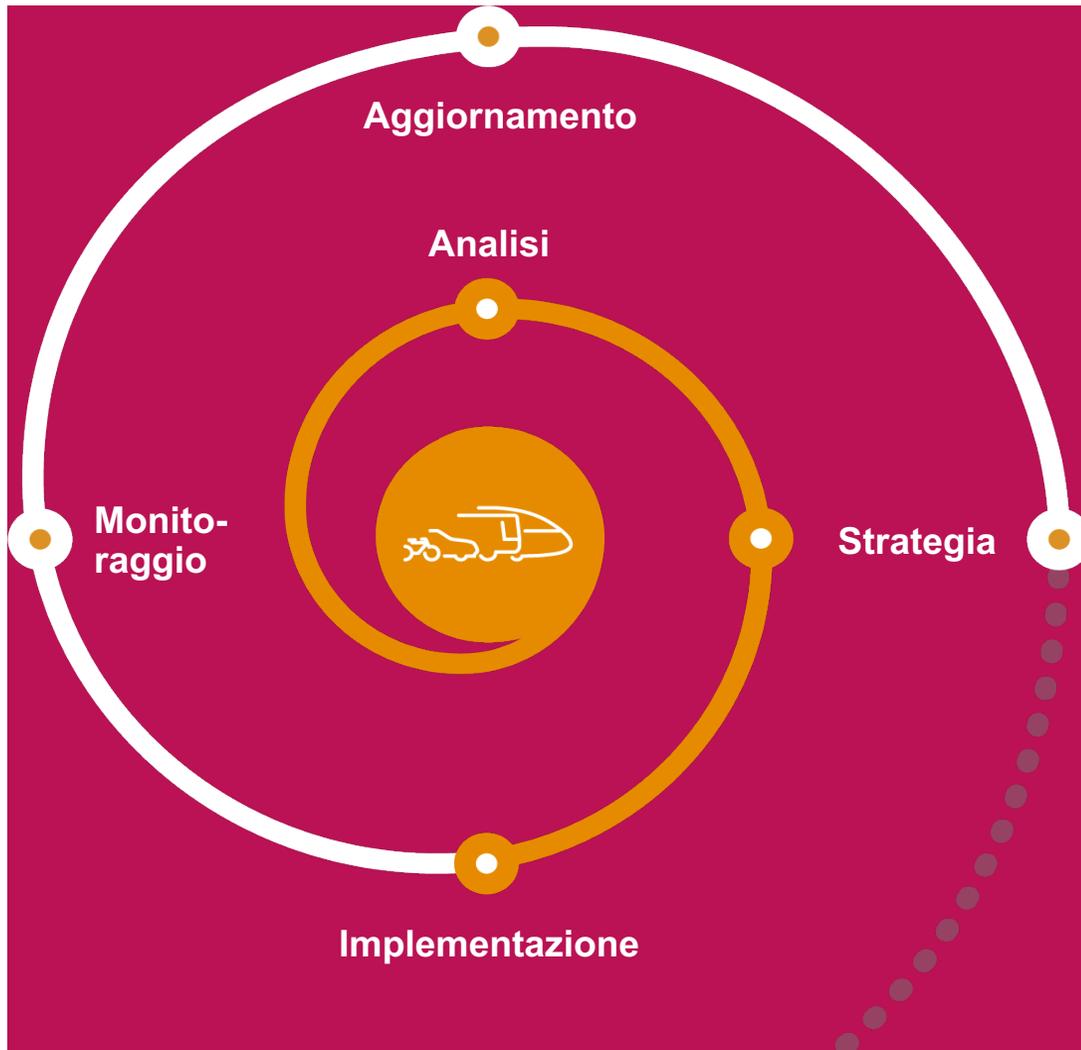
- 100 piani di mobilità aziendale
- 250 aziende
- 60'000 collaboratori
- 6'000 utenti



Ente Ospedaliero Cantonale



Il nostro processo per l'attuazione del Piano di mobilità aziendale

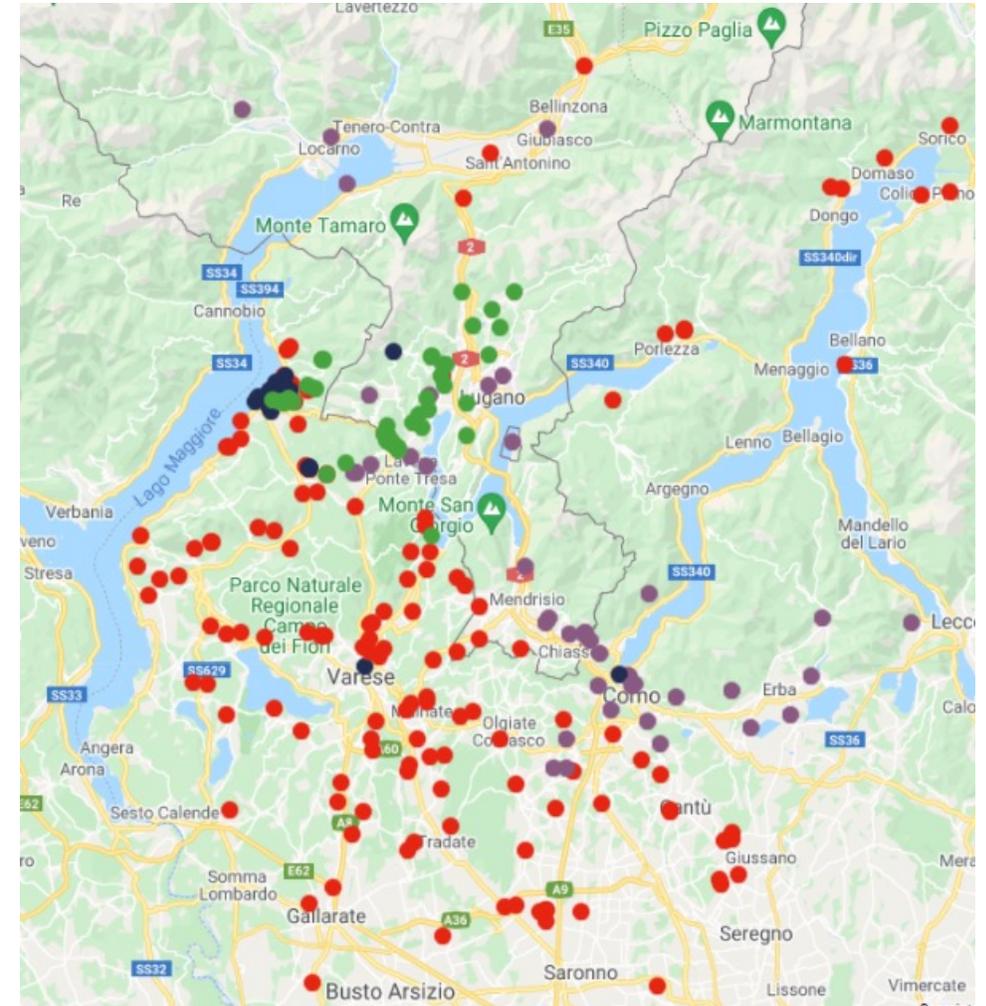
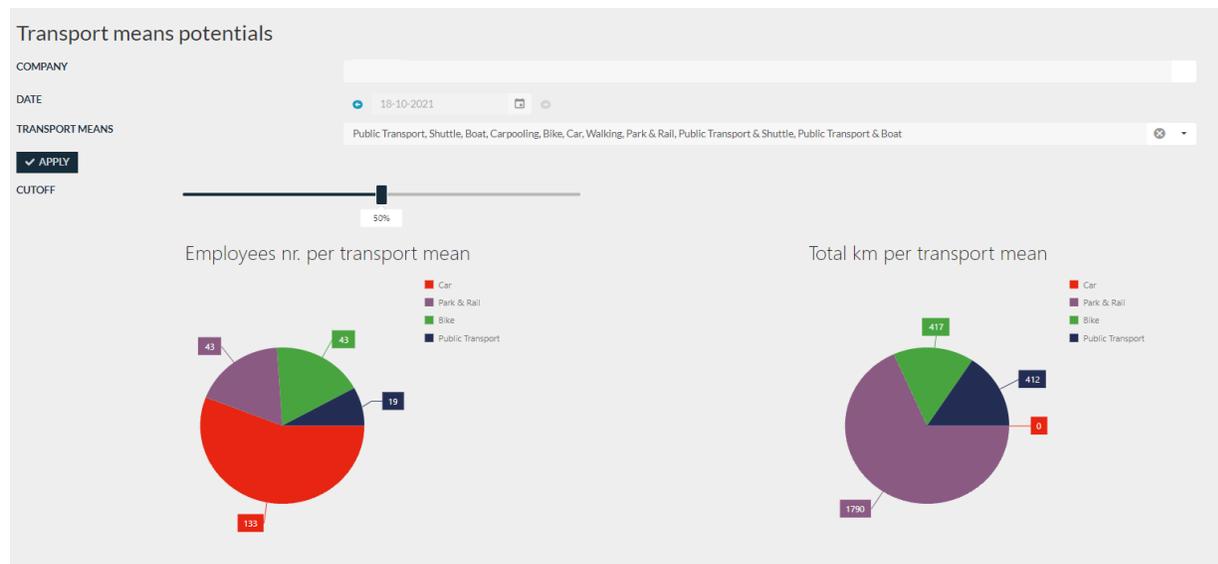


- Analisi dello stato attuale (domanda/offerta di mobilità)
- Definizione della strategia a medio-lungo termine
- Implementazione delle misure secondo la strategia
- Monitoraggio dell'impatto delle misure sulle abitudini dei collaboratori
- Aggiornamento del Piano di mobilità aziendale ed ev. revisione delle misure

1. Analisi

Importazione dati, analisi dei potenziali

- Sulla base dei dati sui collaboratori e dell'offerta di mobilità presente sul territorio produciamo le alternative personalizzate per ogni collaboratore
- Sulla base delle alternative calcoliamo ed analizziamo i potenziali delle diverse soluzioni di mobilità: trasporto pubblico, park and rail, navette, van/carpooling, mobilità lenta, posteggi e postazioni di lavoro
- Sulla base delle alternative e della politica aziendale produciamo una classifica del «diritto al posteggio» in azienda.



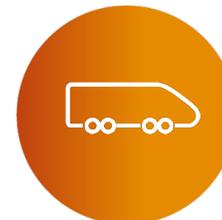
2. Strategia

Obiettivi, strategia, budget e classifica dei collaboratori

- L'azienda definisce gli obiettivi della sua politica di mobilità, in termini di riduzione delle emissioni di CO2, riduzione dei costi, promozione della salute dei collaboratori...
- Grazie alle analisi prodotte, Mobalt identifica possibili linee d'intervento.
- I possibili scenari d'intervento sono discussi con l'azienda alla luce degli obiettivi aziendali e dell'impatto finanziario previsto
- Si definisce quindi insieme un piano di mobilità comprendente ad esempio un regolamento di parcheggio, gli incentivi per le diverse forme di mobilità, nuove offerte di mobilità...
- Mobalt viene configurata con le regole, l'offerta e gli incentivi definiti con l'azienda



BICICLETTA



TRASPORTO PUBBLICO



**GESTIONE PARCHEGGI
DESKSHARING**



GESTIONE NAVETTE

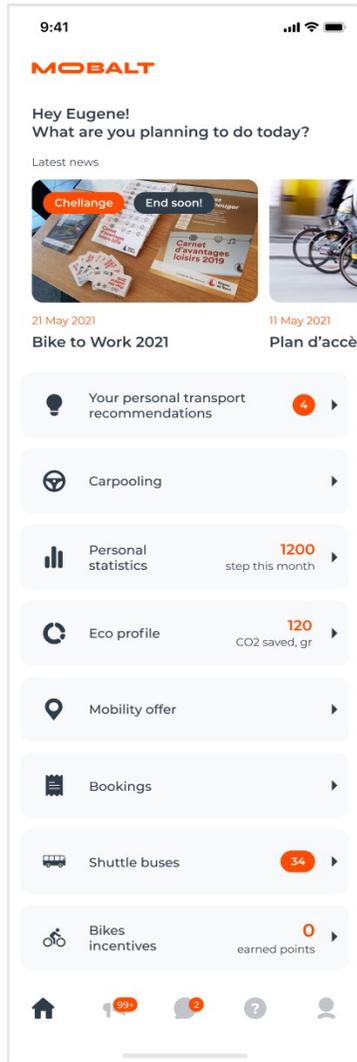


CAR-/VANPOOLING



3. Implementazione

Comunicazione, istruzione e gestione dell'operatività

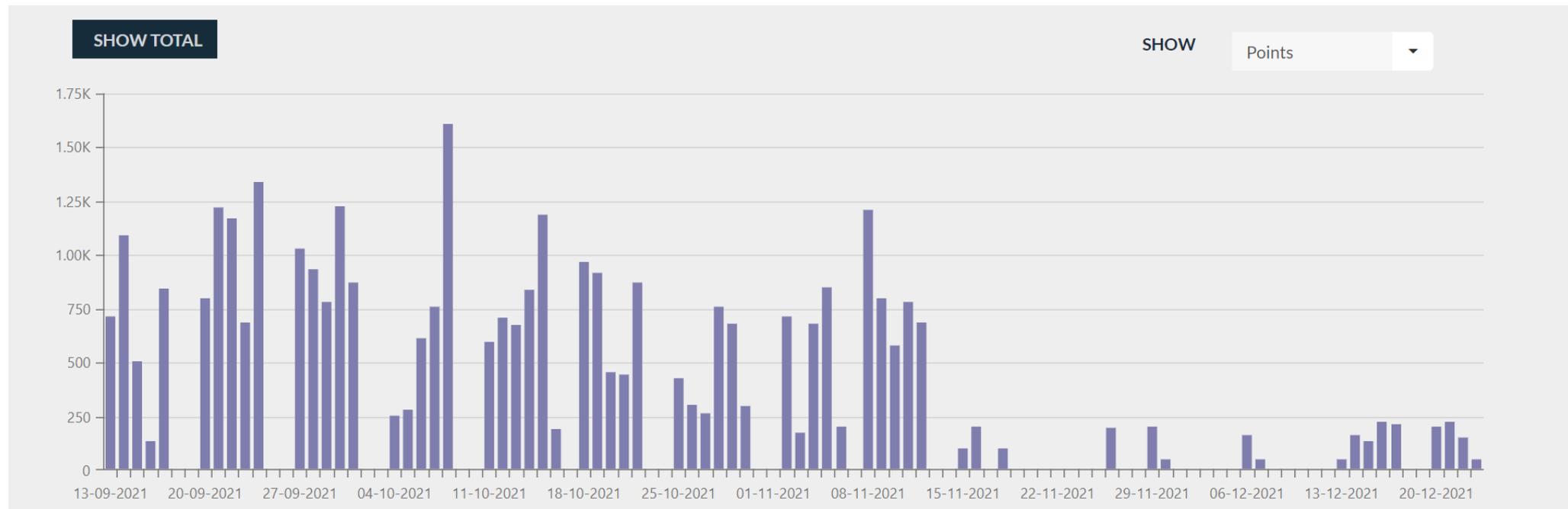


- Definiamo con l'azienda la strategia di comunicazione per far conoscere le nuove offerte ai collaboratori
- Istruiamo il personale interno sugli strumenti a sua disposizione per intervenire sulla configurazione e per il monitoraggio
- I collaboratori accedono ai diversi servizi attraverso un'unica app, Mobalt
- I costi e gli incentivi sono contabilizzati da Mobalt e mensilmente è prodotta una fattura/nota di credito.
- Le fatture possono venir saldate via carta di credito, le note di credito accreditate attraverso IBAN oppure si può passare un file al sistema di gestione salari dell'azienda che provvede ad addebitare/accreditare in busta paga.
- Mobitrends gestisce la piattaforma Mobalt in SaaS, il supporto utenti e l'operatività delle singole misure di mobilità.

4. Monitoraggio

Monitoraggio, rivalutazione e riconfigurazione

- I potenziali sono rivalutati periodicamente, gli obiettivi sono rivisti, costi e risultati delle politiche attuate analizzati per produrre un aggiornamento delle misure in atto
- I sistemi e la comunicazione vengono aggiornati e riconfigurati



Mobalt: Il prodotto per la completa gestione della mobilità aziendale



Soluzione tecnologica ad hoc: flessibile, modulare, estensibile e personalizzabile

Copertura dell'intero ciclo: analisi, concezione, promozione, gestione e monitoraggio

Integrazione di tutte le misure di mobilità in un unico strumento e con unico partner

Versioni dell'app multilingua e supporto da parte di esperti del settore della mobilità e delle tecnologie

Soluzione che risponde a pieno alle esigenze di Responsabilità sociale d'impresa (CSR)



20 Piani di mobilità interaziendale

100 Piani di mobilità aziendale

250 aziende analizzate

Ca. 60'000 collaboratori analizzati

Ca. 6'000 utenti dell'app

Grazie

per la cortese attenzione

Ulteriori informazioni:

www.mobalt.ch

www.bikecoin.ch

www.mobitrends.ch



Via Francesco Somaini 7
6900 Lugano



info@mobitrends.ch



+41 (0)91 220 28 10